



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

ANEXO II – TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO

CAPTAÇÃO DE OFERTAS DE COTAS DE PATROCÍNIO DE PESSOAS FÍSICAS E JURÍDICAS INTERESSADAS NO CUSTEIO DAS DESPESAS REFERENTES À REALIZAÇÃO DO 32º FESTIVAL DE QUADRILHAS DE JIJOCA DE JERI – “SÃO JOÃO É NO PARAÍSO”, A SER REALIZADO ENTRE OS DIAS 12, 16, 17, 18 E 26 DE JULHO DE 2025, COM ATIVIDADES DISTRIBUÍDAS ENTRE A VILA DE JERICOACOARA E A SEDE DO MUNICÍPIO.

2. JUSTIFICATIVA

A presente busca viabilizar a realização do 32º Festival de Quadrilhas de Jijoca de Jeri – “São João é no Paraíso”, um dos mais relevantes eventos culturais do município, consolidado há mais de três décadas como símbolo da identidade nordestina e motor de fomento à economia criativa, turismo e valorização do patrimônio imaterial local.

Com estimativa de público superior a 50 mil pessoas e impacto direto em diversas cadeias produtivas, o festival representa um dos pilares da política cultural municipal, estando incluído no calendário oficial de eventos e vinculado às diretrizes do Sistema Municipal de Cultura (Lei nº 733/2022), do Plano Estadual de Cultura (Lei nº 16.026/2016) e do Plano Nacional de Cultura (Lei nº 12.343/2010).

O festival se consolidou, ao longo de suas edições, como uma expressão autêntica da cultura popular nordestina, reunindo grupos juninos locais e regionais, promovendo apresentações artísticas, atividades culturais, ambientações temáticas e shows de grande porte. Trata-se de uma política pública estruturada de valorização da identidade nordestina e do fortalecimento da economia criativa local, beneficiando diretamente artesãos, músicos, produtores culturais, comerciantes e prestadores de serviço.

A necessidade decorre da ausência de dotação orçamentária pública suficiente para garantir, de forma isolada, a estrutura e programação adequadas ao porte do evento. Diante disso, identificou-se como solução eficiente e juridicamente adequada a captação de patrocínio com contrapartida institucional, por meio de chamamento público, com vistas à arrecadação de até R\$ 2.450.000,00 em recursos privados, os quais serão vinculados exclusivamente ao custeio do festival.

A captação de recursos por meio de patrocínio, além de garantir a realização do evento com maior robustez e visibilidade, proporciona contrapartidas institucionais e promocionais aos patrocinadores, fomentando parcerias que contribuem para a sustentabilidade das políticas culturais locais.

Sob a perspectiva do interesse público, a realização do festival representa:

✚ Fomento à cultura e valorização do patrimônio imaterial, com destaque para a participação das quadrilhas juninas locais, Arraiá Lagoa Azul e Quadrilha Jacarécoara, reconhecidas como patrimônio cultural do Município;



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, N° 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: N° 23.718.034/0001-11

- + Geração de emprego e renda, com movimentação direta do comércio, turismo e economia criativa;
- + Promoção do turismo sustentável, integrando cultura, natureza e vivência comunitária;
- + Fortalecimento da imagem institucional do Município, como destino estratégico no ciclo junino do Estado do Ceará.

A demanda, portanto, parte de um problema identificado: a necessidade de garantir recursos suficientes para a realização do evento sem comprometer o orçamento público e, simultaneamente, maximizar o potencial institucional, cultural, turístico e econômico do festival.

A solução proposta é a captação de patrocínio por chamamento público revela-se tecnicamente viável, economicamente eficiente e socialmente desejável, em consonância com os princípios e diretrizes da nova Lei de Licitações.

A realização do Festival está inserida no calendário oficial de eventos do Município e cumpre papel estratégico de fomento à cultura, valorização das tradições nordestinas, geração de emprego e renda, estímulo ao turismo sustentável e ativação da economia criativa local.

A captação de recursos privados por meio de patrocínio cultural é uma alternativa eficiente, que permite a ampliação da estrutura e da programação do evento sem comprometer o orçamento público, ao mesmo tempo em que cria oportunidades de visibilidade institucional para as empresas apoiadoras.

3. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

A presente contratação encontra amparo nos seguintes dispositivos:

- + Art. 215 da Constituição Federal, que atribui ao Estado o dever de apoiar e valorizar as manifestações culturais brasileiras;
- + Lei nº 14.133/2021;
- + Lei nº 12.343/2010 – Plano Nacional de Cultura;
- + Lei Estadual nº 16.026/2016 – Plano Estadual de Cultura do Ceará;
- + Lei Municipal nº 733/2022 – Sistema Municipal de Cultura de Jijoca de Jericoacoara, com destaque ao art. 32, inciso VI, que prevê a formação de parcerias entre os setores público e privado para a promoção cultural.

4. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS E CONTRAPARTIDAS

Os patrocinadores receberão, como contrapartida, visibilidade institucional em:

- + Materiais gráficos, digitais e audiovisuais;
- + Palco principal, cidade cenográfica e painéis de LED;
- + Transmissões online e redes sociais;
- + Espaços de ativação de marca (stands, blimps, banners);
- + Acessos ao front stage e menções em mídia regional.

As cotas estão distribuídas da seguinte forma:



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará - Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

Cota	Valor (R\$)	Vagas	% de Visibilidade
Master	500.000,00	1	35%
Ouro	400.000,00	2	25%
Prata	200.000,00	3	15%
Apoio Cultural	100.000,00	3	7%
Incentivo	50.000,00	5	3%

5. RESULTADOS ESPERADOS

- ✚ Captação de até R\$ 2.450.000,00 em recursos privados;
- ✚ Realização de evento com impacto direto sobre turismo, cultura e economia local;
- ✚ Fortalecimento institucional da marca do Município como destino turístico-cultural;
- ✚ Participação ativa da comunidade e promoção do patrimônio imaterial local.

6. ESTIMATIVA DE PÚBLICO

- ✚ 50 mil pessoas presencialmente;
- ✚ 100 mil visualizações online, com alto índice de engajamento digital e repercussão midiática.

7. CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

- ✚ Adesão por ordem de chegada, observada a regularidade documental;
- ✚ Critérios objetivos de desempate: maior valor ofertado, compromisso socioambiental, histórico de participação e interesse público.

8. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

À vista em Depósito em conta bancária específica, vinculada exclusivamente ao custeio do festival.

Os valores captados a título de patrocínio serão tratados como receita pública vinculada, nos termos da legislação vigente, e aplicados exclusivamente na execução das atividades relacionadas ao evento.

9. PRESTAÇÃO DE CONTAS E TRANSPARÊNCIA

O Município compromete-se a:

- ✚ Movimentar os recursos em conta bancária específica;
- ✚ Publicar relatório sintético de execução financeira no site oficial do Município de Jijoca de Jericoacoara/CE e/ou em outro meio de ampla divulgação institucional no prazo de 30 dias (úteis) após o encerramento do evento;
- ✚ Disponibilizar as informações aos órgãos de controle e ao público interessado.



SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará - Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

10. RISCOS ASSOCIADOS

- ✚ Fracasso na captação integral dos recursos;
- ✚ Desistência de patrocinadores sem reposição em tempo hábil;
- ✚ Descumprimento de contrapartidas;
- ✚ Necessidade de adaptação de identidade visual por parte do (a) patrocinador (a).

Mitigação:

- ✚ Previsão contratual de responsabilidades e cláusulas de penalidade;
- ✚ Plano de comunicação flexível.

11. CONCLUSÃO

A adoção de chamamento público para captação de patrocínios alinha-se às boas práticas da Administração Pública, viabiliza a execução de evento estratégico com responsabilidade orçamentária e fortalece as políticas de cultura, turismo e economia criativa.



SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará - Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

ANEXO III - QUADRO DE COTAS E CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR (A)

COTA	VALOR (R\$)	NÚMERO DE VAGAS	CONTRAPARTIDAS PRINCIPAIS
MASTER	500.000,00	1 vaga	<p>Reconhecimento como apresentadora oficial do evento, com destaque em todas as mídias, cenografia e materiais promocionais.</p> <p>Direitos e benefícios:</p> <ul style="list-style-type: none">✚ VISIBILIDADE EM MATERIAIS PROMOCIONAIS:<ul style="list-style-type: none">✚ 35% da área total de exposição de marca em materiais impressos e digitais (palco, telões, banners, camisetas, backdrop, redes sociais, vídeos).✚ INSERÇÃO EM VÍDEOS/PUBLICAÇÕES / RÁDIO / COMUNICAÇÃO FALADA:<ul style="list-style-type: none">✚ Veiculação da marca em tela cheia em Painel de Led na área do quadrilhódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;✚ Veiculação de vídeo institucional de 30 (trinta) segundos, nos Painéis de Led do palco principal, em horários determinados;✚ Assinatura nos spots veiculados na abertura, intervalo entre bandas, nos sistemas de sonorização profissional, durante todos os dias do evento - inserções de 25 segundos;✚ Chamada na Rádio Boa Nova 104.9 FM, com duração de até 50 segundos, veiculada 5 vezes por dia.✚ TRANSMISSÃO ONLINE / RODAPÉ / INTERVALOS:<ul style="list-style-type: none">✚ Marca permanente no rodapé + vídeos entre blocos;✚ Assinatura em todas as peças de redes sociais- cards, vídeos, topo face.✚ ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO / STANDS / BLIMPS:



SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA

MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará - Brasil

CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

COTA	VALOR (R\$)	NÚMERO DE VAGAS	CONTRAPARTIDAS PRINCIPAIS
			<ul style="list-style-type: none">✚ Chamada na Rádio Boa Nova 104.9 FM, com duração de até 30 segundos, veiculada 3 vezes por dia.✚ TRANSMISSÃO ONLINE / RODAPÉ / INTERVALOS:<ul style="list-style-type: none">✚ Marca permanente no rodapé e duas inserções de vídeos entre blocos;✚ Assinatura em todas as peças de redes sociais- cards, vídeos, topo face.✚ ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO / STANDS / BLIMPS:<ul style="list-style-type: none">✚ Assinatura no palco principal, LONA LATERAL, proporção de 25% do espaço;✚ Stand (m²): 16 m² para STAND de ativação do patrocinador mediante aprovação de projeto;✚ Blimps: Cessão de espaço para instalação de 2 blimps com dimensões de até 3m de diâmetro;✚ Bandeirões: Cessão de espaço para instalação 2 Bandeirões;✚ Cidade Cenográfica: Uma área personalizável com dimensões de 3m de largura por 2m de altura;✚ Front Stage: 20 acessos por dia, durante os dias 16, 17 e 18 de julho.
PRATA	200.000,00	3 vagas	<p>Reconhecimento como patrocinador (a) oficial, com boa visibilidade em mídias e estrutura do evento.</p> <p>Direitos e benefícios:</p> <ul style="list-style-type: none">✚ VISIBILIDADE EM MATERIAIS PROMOCIONAIS:<ul style="list-style-type: none">✚ 15% da área total de exposição de marca em materiais impressos e digitais (palco, telões, banners, camisetas, backdrop, redes sociais, vídeos).✚ INSERÇÃO EM VÍDEOS/PUBLICAÇÕES / RÁDIO / COMUNICAÇÃO FALADA:



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, N° 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: N° 23.718.034/0001-11

COTA	VALOR (R\$)	NÚMERO DE VAGAS	CONTRAPARTIDAS PRINCIPAIS
			<ul style="list-style-type: none">✦ Veiculação da marca em tela cheia em Pannel de Led na área do quadrilhódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;✦ Veiculação da marca em Pannel de Led na área do quadrilhódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;✦ Veiculação de vídeo institucional de 15 (quinze) segundos, nos Painéis de Led do palco principal, em horários determinados;✦ Assinatura nos spots veiculados na abertura, intervalo entre bandas, nos sistemas de sonorização profissional, durante todos os dias do evento – inserções de 15 segundos;✦ Chamada na Rádio Boa Nova 104.9 FM, com duração de até 25 segundos, veiculada 2 vezes por dia. ✦ TRANSMISSÃO ONLINE / RODAPÉ / INTERVALOS:<ul style="list-style-type: none">✦ Marca permanente no rodapé e uma inserção em vídeos por dia. ✦ ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO / STANDS / BLIMPS:<ul style="list-style-type: none">✦ Assinatura no palco principal, LONA LATERAL, proporção de 15% do espaço;✦ Stand (m²): 9 m² para STAND de ativação do patrocinador mediante aprovação de projeto;✦ Blimps: Cessão de espaço para instalação de 1 blimp com dimensões de até 3m de diâmetro;✦ Cidade Cenográfica: Uma área personalizável com dimensões de 3m de largura por 2m de altura;✦ Front Stage: 12 acessos por dia, durante os dias 16, 17 e 18 de julho.



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará - Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

COTA	VALOR (R\$)	NÚMERO DE VAGAS	CONTRAPARTIDAS PRINCIPAIS
APOIO CULTURAL	100.000,00	3 vagas	<p>Reconhecimento como apoiador oficial, com destaque institucional e visibilidade coletiva.</p> <p>Direitos e benefícios:</p> <ul style="list-style-type: none">✦ VISIBILIDADE EM MATERIAIS PROMOCIONAIS:<ul style="list-style-type: none">✦ 7% da área total de exposição de marca em materiais impressos e digitais (palco, telões, banners, camisetas, backdrop, redes sociais, vídeos).✦ INSERÇÃO EM VÍDEOS/PUBLICAÇÕES / RÁDIO / COMUNICAÇÃO FALADA:<ul style="list-style-type: none">✦ Veiculação da marca em Painel de Led, em conjunto com apoiadores, na área do quadrilhódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;✦ Citação da marca no vídeo institucional coletivo;✦ Assinatura nos spots veiculados na abertura, intervalo entre bandas, nos sistemas de sonorização profissional, mínimo uma vez por noite - inserções de 10 segundos;✦ Chamada na Rádio Boa Nova 104.9 FM, com duração de até 20 segundos, veiculada em dias alternados.✦ TRANSMISSÃO ONLINE / RODAPÉ / INTERVALOS:<ul style="list-style-type: none">✦ Logo em tela uma vez por dia no rodapé;✦ ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO / STANDS / BLIMPS:<ul style="list-style-type: none">✦ Assinatura no palco principal, LONA LATERAL, proporção de 15% do espaço;✦ Stand (m²): 9 m² para STAND de ativação do patrocinador mediante aprovação de projeto;✦ Front Stage: 10 acessos por dia, durante os dias 16, 17 e 18 de julho.



SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA

MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará - Brasil

CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

COTA	VALOR (R\$)	NÚMERO DE VAGAS	CONTRAPARTIDAS PRINCIPAIS
INCENTIVO	50.000,00	5 vagas	<p>Reconhecimento como apoiador oficial, com presença em materiais coletivos e citação no evento.</p> <p>Direitos e benefícios:</p> <ul style="list-style-type: none">+ VISIBILIDADE EM MATERIAIS PROMOCIONAIS:<ul style="list-style-type: none">+ 3% da área total de exposição de marca em materiais impressos e digitais (palco, telões, banners, camisetas, backdrop, redes sociais, vídeos).+ INSERÇÃO EM VÍDEOS/PUBLICAÇÕES / RÁDIO / COMUNICAÇÃO FALADA:<ul style="list-style-type: none">+ Veiculação da marca em Painel de Led, em conjunto com apoiadores, na área do quadrilhódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;+ Logo em banners coletivos e rodapé da transmissão;+ Citação como apoiador nas redes sociais e nos spots veiculados na abertura do evento.+ TRANSMISSÃO ONLINE / RODAPÉ / INTERVALOS:<ul style="list-style-type: none">+ Logo em banners coletivos e rodapé da transmissão.+ ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO / STANDS / BLIMPS:<ul style="list-style-type: none">+ Assinatura no palco principal, LONA LATERAL;+ Stand (m²): 9 m² para STAND de ativação do patrocinador mediante aprovação de projeto;+ Front Stage: 5 acessos por dia, durante os dias 16, 17 e 18 de julho.



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, N° 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: N° 23.718.034/0001-11

ANEXO IV- MODELO DE PROPOSTA DE PATROCÍNIO

À Secretaria Municipal de Governo, Esporte e Cultura
Município de Jijoca de Jericoacoara/CE

Ref.: Proposta de Patrocínio – 32º Festival de Quadrilhas de Jijoca de Jeri – São João é no Paraíso

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE		
Nome/Razão Social		
CNPJ/CPF		
Endereço		
Telefone		
E-mail		
Representante legal (se for o caso)		
2. COTA DE PATROCÍNIO DESEJADA		
<input type="checkbox"/>	COTA MASTER	R\$ 500.000,00
<input type="checkbox"/>	COTA OURO	R\$ 400.000,00
<input type="checkbox"/>	COTA PRATA	R\$ 200.000,00
<input type="checkbox"/>	COTA APOIO CULTURAL	R\$ 100.000,00
<input type="checkbox"/>	COTA INCENTIVO	R\$ 50.000,00
3. FORMA DE PAGAMENTO		
<input type="checkbox"/>	À vista	
4. OBSERVAÇÕES/DEMANDAS ESPECIAIS (se houver)		

• Declaro estar ciente de todas as condições do Edital de Chamamento Público nº 005/2025CP e seus anexos, comprometendo-me a cumprir integralmente as obrigações nele previstas.

• Declaro que detenho legalmente os direitos de propriedade intelectual relativos às marcas, nomes e símbolos que venham a ser utilizados no patrocínio, responsabilizando-me integralmente por eventuais violações a direitos de terceiros, isentando o Município de quaisquer ônus, prejuízos ou litígios decorrentes de uso indevido.

• Comprometo-me, se necessário, a providenciar autorização ou cessão de direitos de imagem, som e voz de pessoas físicas ou jurídicas eventualmente envolvidas na produção de conteúdos vinculados ao patrocínio, de forma que o Município possa utilizá-los institucionalmente durante o evento e em materiais pós-evento.

Jijoca de Jericoacoara/CE, ____ de _____ de 2025.

Assinatura



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, N° 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará - Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: N° 23.718.034/0001-11

ANEXO V – MODELO DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DO INCISO XXXIII DO ARTIGO 7º DA CONSTITUIÇÃO DA REPÚBLICA

À Secretaria Municipal de Governo, Esporte e Cultura
Município de Jijoca de Jericoacoara/CE

CHAMADA PÚBLICA N° 005/2025CP

A empresa _____, inscrita no CNPJ sob o nº _____ com sede à Rua _____,
DECLARA, sob as penas da Lei, que não possui em seu quadro de pessoal empregado menor de 18
(dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e de 16 (dezesseis) anos em qualquer
trabalho.

() Salvo na condição de aprendiz, a partir de 14 (quatorze) anos, nos termos do inciso XXXIII do
artigo 7º da Constituição da República de 1988.

Local e data

ASSINATURA