



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

- ✦ **Nome do Festival:** 32º Festival de Quadrilhas de Jijoca de Jeri – São João é no Paraíso
- ✦ **Secretaria Responsável:** Secretaria Municipal de Governo, Esporte e Cultura
- ✦ **Parcerias intersetoriais:** Secretaria Municipal de Saúde, Secretaria Municipal de Infraestrutura, Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana Segura, Secretaria Municipal de Educação.
- ✦ **Locais de Realização:** Vila de Jericoacoara e Av. Manoel Marques - Centro de Jijoca de Jericoacoara.
- ✦ **Período de Realização:** Dias 12, 16, 17, 18 e 26 de julho de 2025

2. APRESENTAÇÃO

O Festival de Quadrilhas de Jijoca de Jericoacoara/CE é uma das manifestações culturais mais representativas do município, integrando o calendário de eventos há mais de três décadas. Em sua 32ª edição, consolida-se como uma importante vitrine da cultura popular nordestina, reunindo grupos juninos de diversas regiões e promovendo um espetáculo vibrante de cores, música, dança e tradição. Com o tema “São João é no Paraíso”, o festival reforça a identidade cultural de Jijoca de Jericoacoara como um destino que alia, de forma autêntica, cultura e turismo.

A realização do evento tem impacto direto e positivo na economia local, com destaque para o aquecimento da rede hoteleira, do setor gastronômico e do comércio da Vila de Jericoacoara e da sede do município. O festival contribui significativamente para o aumento do fluxo de visitantes durante o período junino, impulsionando o turismo regional, nacional e internacional.

Sob a perspectiva institucional, a realização do festival está em consonância com o Art. 215 da Constituição Federal, que garante a todos o pleno exercício dos direitos culturais e o acesso às fontes da cultura nacional, atribuindo ao Estado o dever de apoiar e incentivar a valorização e a difusão das manifestações culturais brasileiras.

No âmbito sociocultural, o festival representa uma efetiva ação de valorização da identidade nordestina, do patrimônio imaterial e do protagonismo da juventude local. Estimula a formação de quadrilhas, oficinas de dança, confecção de figurinos e adereços, promovendo o envolvimento ativo de grupos, famílias e comunidades inteiras. Trata-se de uma estratégia eficaz de preservação da cultura popular e de fortalecimento da economia criativa, movimentando cadeias produtivas que envolvem artesãos, costureiras, músicos, produtores culturais e técnicos. A iniciativa também está plenamente alinhada ao que dispõe os Art. 7 e Art. 32, inciso VI da legislação do Sistema Municipal de Cultura de Jijoca de Jericoacoara.

LEI Nº 733/2022, DE 01 DE ABRIL 2022 INSTITUI O SISTEMA MUNICIPAL DE CULTURA DE JIJOCA DE JERICOACOARA – SMC - CRIA O FUNDO MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA – FMIC –, ESTABELECE DIRETRIZES PARA POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA E DÁ OUTRAS PROVIDÊNCIAS

Art. 7º. A atuação do Poder Público Municipal no campo da cultura não se contrapõe ao setor privado, com o qual deve, sempre que possível, desenvolver parcerias e buscar a complementaridade das ações, evitando superposições e desperdícios.



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará - Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

*Art. 32. São objetivos específicos do Sistema Municipal de Cultura - SMC:
VI. Estabelecer parcerias entre os setores público e privado nas áreas de gestão e de promoção da cultura.*

Além disso, o festival apresenta um relevante potencial estratégico para o turismo sustentável, podendo ser integrado a roteiros turísticos e ações promocionais que conectem os visitantes à cultura local, por meio de experiências como visitas a comunidades rurais e vivências gastronômicas típicas. A descentralização parcial das atividades do festival, com ações na sede do município e na Vila de Jericoacoara, amplia o alcance do evento e a distribuição dos benefícios econômicos e sociais gerados.

O Festival de Quadrilhas de Jijoca de Jericoacoara/CE vai além do entretenimento: é uma plataforma de desenvolvimento cultural, econômico e turístico, que contribui para a promoção do município como um destino plural, que valoriza suas raízes e proporciona experiências únicas a seus moradores e visitantes.

3. OBJETIVOS

Objetivo Geral:

✚ Realizar o **32º Festival de Quadrilhas de Jijoca de Jeri - "São João é no Paraíso"**, promovendo a cultura popular nordestina, valorizando o patrimônio imaterial do município e fortalecendo a identidade local, por meio de uma programação que una tradição, arte, turismo e desenvolvimento econômico. O que alinha o festival aos objetivos do **Plano Estadual de Cultura do Ceará (Lei nº 16.026/2016)**, em concordância com a **Diretriz Estratégica 1 - Fortalecimento da cultura como direito e da participação social**, e à **Diretriz Estratégica 5 - Fomento à economia da cultura e sustentabilidade dos empreendimentos culturais**, que estimulam a valorização do patrimônio cultural e o fortalecimento das cadeias produtivas da cultura.

Objetivos Específicos:

✚ Estimular a participação de grupos culturais da região:

Fomentar a inclusão de quadrilhas juninas e artistas da cidade e municípios vizinhos, por meio da promoção de apresentações e concurso. Abrir espaço para grupos locais e regionais, fortalecendo a cadeia produtiva da cultura popular e criando oportunidades para que esses agentes culturais se desenvolvam, ganhem visibilidade e ampliem seu público. A filiação do festival à **FEQUAJUCE** também estimula a adesão de quadrilhas que buscam reconhecimento em circuitos oficiais.

✚ Valorizar a tradição junina e a arte nordestina:

Reafirmar as manifestações culturais do ciclo junino como patrimônio imaterial do povo nordestino, promovendo elementos como a música, a dança, os trajes típicos, a culinária e o artesanato. A presença de quadrilhas consideradas patrimônio cultural imaterial do município e a montagem de uma cidade cenográfica reforçam a ambientação tradicional do São João, promovendo a memória afetiva e o sentimento de pertencimento da população local.

✚ Incentivar o turismo cultural:



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, N° 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará - Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: N° 23.718.034/0001-11

Contribuir para a diversificação da oferta turística do município, agregando valor ao destino e incentivando os visitantes a prolongarem sua estadia. O festival combina vivência cultural com experiências em meio à natureza, promovendo um modelo de turismo sustentável e integrado. Os atrativos naturais de Jijoca de Jericoacoara – como a Lagoa do Paraíso, o Parque Nacional de Jericoacoara, a Pedra Furada e as praias da região – compõem um cenário singular que potencializa a atratividade do evento.

✚ Movimentar a economia criativa local (comércio, artesanato, gastronomia):

Gerar oportunidades econômicas para empreendedores locais por meio da instalação de barracas de comidas típicas, bebidas, artesanato e prestação de serviços. O festival estimula a circulação de renda no município e fortalece setores ligados à economia criativa, como o design, a gastronomia, a moda e a produção cultural, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico sustentável.

✚ Oferecer entretenimento de qualidade à população:

Garantir acesso gratuito e democrático a uma programação cultural diversa, com estrutura adequada, segurança, acessibilidade e atrações que respeitem a diversidade do público. A presença de artistas locais, regionais e nacionais, junto às apresentações culturais tradicionais, proporciona um ambiente festivo, inclusivo e educativo, fortalecendo os laços sociais e o sentimento de pertencimento da comunidade com suas raízes culturais.

4. LOCAL E PERÍODO

O 32º Festival de Quadrilhas de Jijoca de Jeri – São João é no Paraíso, será realizado no município de Jijoca de Jericoacoara/CE, com programações integrando a Vila de Jericoacoara e a sede do município, valorizando tanto o contexto urbano quanto o cultural e turístico.

A pré-abertura do festival ocorrerá no dia 12 de julho de 2025, na Vila de Jericoacoara, com o tradicional "Esquenta Junino", composto por apresentações artísticas e música regional, promovendo um momento cultural e aquecimento para o evento principal. Essa ação reforça o elo entre o festival e a vocação turística da vila, contribuindo para atrair visitantes e envolver moradores locais.

Nos dias 16, 17 e 18 de julho de 2025, a programação principal acontecerá na Avenida Manoel Marques, no centro da cidade de Jijoca de Jericoacoara/CE, onde será montada a arena oficial do evento. O espaço contará com palco para grandes shows, quadrilhôdromo com tablado para as apresentações e competições das quadrilhas, cidade cenográfica com ambientação temática, front stage, arquibancadas e estrutura completa de som, iluminação e apoio técnico. Será nesse período que ocorrerão o concurso de quadrilhas, apresentações culturais e shows com atrações locais, regionais e de grande porte.

O encerramento do festival acontecerá no dia 26 de julho de 2025, com a Despedida Junina, também na Vila de Jericoacoara, reunindo novamente apresentações artísticas e música tradicional, celebrando o ciclo de festejos e reforçando o caráter cultural e turístico do evento.

5. ATRAÇÕES E PROGRAMAÇÃO

O 32º Festival de Quadrilhas de Jijoca de Jeri – São João é no Paraíso, contará com uma programação rica, plural e inclusiva, pensada para valorizar a cultura local, atrair o público regional e ampliar o potencial turístico do município. O evento reunirá uma série de atrações e atividades que



SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA

MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil

CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

promovem o encontro entre tradição e inovação, fortalecendo os laços comunitários e a economia criativa.

Estão previstas apresentações de 15 quadrilhas juninas adultas em competição, além de duas participações especiais das quadrilhas Arraiá Lagoa Azul e Quadrilha Jacarécoara, reconhecidas como patrimônio cultural imaterial do município. As apresentações ocorrerão em espaço temático e cenográfico, com estrutura técnica de alto padrão, proporcionando um espetáculo visual envolvente e acessível ao público.

A programação musical inclui quatro atrações de grande porte, três bandas de renome Regional/Estadual e três artistas locais, promovendo diversidade de estilos e valorizando talentos da terra. Os shows ocorrerão na arena principal, em palco equipado com som e iluminação profissional, atraindo moradores e visitantes para noites de celebração e cultura.

A Cidade Cenográfica será montada com 50 metros de ambientação temática, o espaço ainda contará com áreas instagramáveis em destaque, pensadas para incentivar o registro e a divulgação espontânea nas redes sociais, e ações sustentáveis, como uso de materiais recicláveis e práticas de coleta seletiva.

✚ Estrutura de Apoio e Palco:

Para garantir o bom funcionamento e segurança do evento, será instalada uma estrutura completa, composta por:

- ✚ Palcos com som e iluminação profissional;
- ✚ Camarins para artistas;
- ✚ Fechamentos, barricadas, disciplinadores e grids de proteção;
- ✚ Tablado para apresentações e dança;
- ✚ Arquibancadas para o público;
- ✚ Geradores para fornecimento de energia contínua;
- ✚ Front Stage para convidados e autoridades;
- ✚ Banheiros químico;
- ✚ Pórtico de entrada temático e sinalização;
- ✚ Backstage técnico e áreas de apoio operacional.
- ✚ Equipes de apoio e produção.

✚ Logística, Segurança e Serviços:

O evento contará com toda a infraestrutura necessária para garantir o conforto e a segurança dos participantes, incluindo:

- ✚ Equipes de segurança privada, com reforço da Polícia Militar;
- ✚ Ambulância e equipe de primeiros socorros disponíveis durante todos os dias do evento;
- ✚ Serviços de limpeza e manutenção contínua do espaço, com equipes escaladas para antes, durante e após as atividades.



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

6. PÚBLICO ALVO

Com uma programação voltada para o público em geral incluindo moradores do município de Jijoca de Jericoacoara/CE, das regiões vizinhas, de outros municípios e turistas nacionais, regionais e internacionais, o festival oferece uma experiência cultural autêntica, que une tradição, hospitalidade e entretenimento de qualidade, alinhando-se aos objetivos do Plano Estadual de Cultura do Ceará (Lei nº 16.026/2016).

O evento busca atender a um público diverso, composto por famílias, jovens, crianças, idosos e amantes da cultura nordestina, proporcionando atividades para todas as idades, com apresentações artísticas, comidas típicas, espaços instagramáveis e ambientações temáticas. A participação ativa da comunidade local é um dos pilares do festival, reforçando o sentimento de pertencimento e valorização da identidade cultural de Jijoca de Jericoacoara.

Além disso, o festival é uma vitrine para influenciadores digitais, produtores de conteúdo e representantes da mídia local, regional e estadual, que encontram no evento oportunidades visuais e culturais para gerar engajamento e ampliar a visibilidade do município enquanto destino turístico-cultural.

7. ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Para a 32ª edição do Festival de Quadrilhas de Jijoca de Jeri, estima-se um público total de aproximadamente 50 mil pessoas participando presencialmente ao longo de toda a programação.

Distribuição estimada do público:

- ✦ Esquenta na Vila de Jericoacoara (12 de julho): cerca de 4.000 pessoas.
- ✦ Arena principal no Centro de Jijoca de Jericoacoara/CE (16, 17 e 18 de julho): média de 14.000 pessoas por noite, totalizando 42.000 pessoas nos três dias de programação intensa;
- ✦ Despedida na Vila de Jericoacoara (26 de julho): cerca de 4.000 pessoas.

Além do público presencial, o evento contará com transmissão ao vivo pelas redes sociais oficiais do município e canais parceiros, ampliando significativamente seu alcance. A expectativa é atingir um público online de pelo menos 100 mil visualizações acumuladas, somando transmissões ao vivo, compartilhamentos e visualizações pós-evento, com engajamento expressivo nas plataformas digitais.

8. CONTRAPARTIDAS AO PATROCINADOR

Entre os principais benefícios, destaca-se a visibilidade de marca por meio da aplicação de logomarcas em locais de grande circulação e impacto, como Palco principal, Painéis de led, Material gráfico e promocional (camisas, banners, sinalização, rótulos das garrafas a serem distribuídas e brindes), além de Spots em rádio Fm, inserções em redes sociais, site oficial da prefeitura e releases.

Os patrocinadores também poderão contar com ações de ativação de marca durante o evento, como estandes personalizados, distribuição de brindes, degustações, experiências imersivas e outras dinâmicas que dialoguem com o público de maneira criativa e envolvente, gerando aproximação direta com consumidores potenciais.

Outra contrapartida importante é a exposição na mídia local e estadual, com inserções em rádios, blogs, portais de notícias, influenciadores digitais e veículos especializados, reforçando o alcance da marca além do espaço físico do evento.



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

- ✦ Parcerias com influenciadores digitais locais e regionais, promovendo o evento de forma espontânea e aproximando o público-alvo das experiências propostas;
- ✦ Cobertura e transmissão online ao vivo, ampliando o acesso ao evento, inclusive para quem está fora da cidade, com inserções de marca durante toda a programação;
- ✦ Equipe de mídia e fotografia oficial, responsável por captar os melhores momentos, garantindo material para divulgação em tempo real e pós-evento.

11. PROPOSTAS E COTAS DE PATROCÍNIO

COTA MASTER – R\$ 500.000,00 (1 vaga)

Destaque como apresentadora oficial do evento, com ampla visibilidade em todos os materiais promocionais, transmissão ao vivo, palco, cidade cenográfica, blimps, estande e front stage.

Direitos e benefícios:

• VISIBILIDADE EM MATERIAIS PROMOCIONAIS:

- 35% da área total de exposição de marca em materiais impressos e digitais (palco, telões, banners, camisetas, backdrop, redes sociais, vídeos).

✦ INSERÇÃO EM VÍDEOS/PUBLICAÇÕES / RÁDIO / COMUNICAÇÃO FALADA:

- Veiculação da marca em tela cheia em Painel de Led na área do quadrilhódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;
- Veiculação de vídeo institucional de 30 (trinta) segundos, nos Painéis de Led do palco principal, em horários determinados;
- Assinatura nos spots veiculados na abertura, intervalo entre bandas, nos sistemas de sonorização profissional, durante todos os dias do evento – inserções de 25 segundos;
- Chamada na Rádio Boa Nova 104.9 FM, com duração de até 50 segundos, veiculada 5 vezes por dia.

✦ TRANSMISSÃO ONLINE / RODAPÉ / INTERVALOS:

- Marca permanente no rodapé + vídeos entre blocos;
- Assinatura em todas as peças de redes sociais- cards, vídeos, topo face.

✦ ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO / STANDS / BLIMPS:

- Assinatura no palco principal, LONA LATERAL, proporção de 25% do espaço;
- Stand (m²): 25 m² para STAND de ativação do patrocinador mediante aprovação de projeto;
- Blimps: Cessão de espaço para instalação de 3 blimps com dimensões de até 3m de diâmetro;
- Bandeirões: Cessão de espaço para instalação 3 Bandeirões;
- Cidade Cenográfica: Uma área personalizável com dimensões de 5m de largura por 2 metros de altura;
- Front Stage: 30 acessos por dia, durante os dias 16, 17 e 18 de julho.

COTA OURO – R\$ 400.000,00 (2 vagas)

Destaque como copatrocinador principal do evento. Grande visibilidade e presença em peças de comunicação, palco e espaços promocionais.



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

Direitos e benefícios:

• **VISIBILIDADE EM MATERIAIS PROMOCIONAIS:**

- ✦ 25% da área total de exposição de marca em materiais impressos e digitais (palco, telões, banners, camisetas, backdrop, redes sociais, vídeos).

✦ **INSERÇÃO EM VÍDEOS/PUBLICAÇÕES / RÁDIO / COMUNICAÇÃO FALADA:**

- Veiculação da marca em tela cheia em Painel de Led na área do quadrilhódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;
- Veiculação de vídeo institucional de 20 (vinte) segundos, nos Painéis de Led do palco principal, em horários determinados;
- Assinatura nos spots veiculados na abertura, intervalo entre bandas, nos sistemas de sonorização profissional, durante todos os dias do evento – inserções de 20 segundos;
- Chamada no Rádio Boa Nova 104.9 FM, com duração de até 30 segundos, veiculada 3 vezes por dia.

✦ **TRANSMISSÃO ONLINE / RODAPÉ / INTERVALOS:**

- Marca permanente no rodapé e duas inserções de vídeos entre blocos;
- Assinatura em todas as peças de redes sociais- cards, vídeos, topo face.

✦ **ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO / STANDS / BLIMPS:**

- Assinatura no palco principal, LONA LATERAL, proporção de 25% do espaço;
- Stand (m²): 16 m² para STAND de ativação do patrocinador mediante aprovação de projeto;
- Blimps: Cessão de espaço para instalação de 2 blimps com dimensões de até 3m de diâmetro;
- Bandeirões: Cessão de espaço para instalação 2 Bandeirões;
- Cidade Cenográfica: Uma área personalizável com dimensões de 3m de largura por 2m de altura;
- Front Stage: 20 acessos por dia, durante os dias 16, 17 e 18 de julho.

COTA PRATA – R\$ 200.000,00 (3 vagas)

Reconhecimento como patrocinador oficial, boa visibilidade em mídias e estrutura do evento, com inserções, aplicação da logomarca, estande de ativação.

Direitos e benefícios:

• **VISIBILIDADE EM MATERIAIS PROMOCIONAIS:**

- 15% da área total de exposição de marca em materiais impressos e digitais (palco, telões, banners, camisetas, backdrop, redes sociais, vídeos).

✦ **INSERÇÃO EM VÍDEOS/PUBLICAÇÕES / RÁDIO / COMUNICAÇÃO FALADA:**

- Veiculação da marca em tela cheia em Painel de Led na área do quadrilhódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;
- Veiculação da marca em Painel de Led na área do quadrilhódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;
- Veiculação de vídeo institucional de 15 (quinze) segundos, nos Painéis de Led do palco principal, em horários determinados;



**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, Nº 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: Nº 23.718.034/0001-11

- Assinatura nos spots veiculados na abertura, intervalo entre bandas, nos sistemas de sonorização profissional, durante todos os dias do evento – inserções de 15 segundos;
- Chamada na Rádio Boa Nova 104.9 FM, com duração de até 25 segundos, veiculada 2 vezes por dia.

✚ TRANSMISSÃO ONLINE / RODAPÉ / INTERVALOS:

- ✚ Marca permanente no rodapé e uma inserção em vídeos por dia.

✚ ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO / STANDS / BLIMPS:

- Assinatura no palco principal, LONA LATERAL, proporção de 15% do espaço;
- Stand (m²): 9 m² para STAND de ativação do patrocinador mediante aprovação de projeto;
- Blimps: Cessão de espaço para instalação de 1 blimp com dimensões de até 3m de diâmetro;
- Cidade Cenográfica: Uma área personalizável com dimensões de 3m de largura por 2m de altura;
- Front Stage: 12 acessos por dia, durante os dias 16, 17 e 18 de julho.

COTA APOIO CULTURAL – R\$ 100.000,00 (3 vagas)

Reconhecimento como apoiador oficial, com marca aplicada em materiais digitais, agradecimentos e visibilidade institucional.

Direitos e benefícios:

• VISIBILIDADE EM MATERIAIS PROMOCIONAIS:

- ✚ 7% da área total de exposição de marca em materiais impressos e digitais (palco, telões, banners, camisetas, backdrop, redes sociais, vídeos).

✚ INSERÇÃO EM VÍDEOS/PUBLICAÇÕES / RÁDIO / COMUNICAÇÃO FALADA:

- Veiculação da marca em Painel de Led, em conjunto com apoiadores, na área do quadrilódromo no intervalo das apresentações das quadrilhas juninas;
- Citação da marca no vídeo institucional coletivo;
- Assinatura nos spots veiculados na abertura, intervalo entre bandas, nos sistemas de sonorização profissional, mínimo uma vez por noite – inserções de 10 segundos;
- Chamada na Rádio Boa Nova 104.9 FM, com duração de até 20 segundos, veiculada em dias alternados.

✚ TRANSMISSÃO ONLINE / RODAPÉ / INTERVALOS:

- Logo em tela uma vez por dia no rodapé;

✚ ESPAÇO PARA ATIVAÇÃO / STANDS / BLIMPS:

- Assinatura no palco principal, LONA LATERAL, proporção de 15% do espaço;
- Stand (m²): 9 m² para STAND de ativação do patrocinador mediante aprovação de projeto;
- Front Stage: 10 acessos por dia, durante os dias 16, 17 e 18 de julho;

COTA INCENTIVO – R\$ 50.000,00 (5 vagas)



Rubrica

**SECRETARIA MUNICIPAL DE GOVERNO, ESPORTE E CULTURA
MUNICÍPIO DE JIJOCA DE JERICOACOARA/CE**

Rua Nazaré Vasconcelos, N° 1707, Centro - Jijoca de Jericoacoara - Ceará – Brasil
CEP: 62.598-000- CNPJ: N° 23.718.034/0001-11

Participe! Seja um patrocinador desta grande festa e leve sua marca para o coração do público – do sertão ao litoral. Vamos juntos celebrar a força da cultura nordestina, com alegria, autenticidade e impacto positivo.

Estamos à disposição para uma reunião de apresentação detalhada, com plano de mídia, cronograma e contrapartidas personalizadas.

Vamos juntos fazer parte dessa festa que une tradição, alegria e transformação social.